

# Agreste Réunion

Numéro 60 - août 2010  
 Prix : 1,50 euro

## DONNEES AGRICOLES ET RURALES - JUILLET 2010

### ■ Légère progression des exportations de fruits en 2009 grâce à l'ananas Victoria

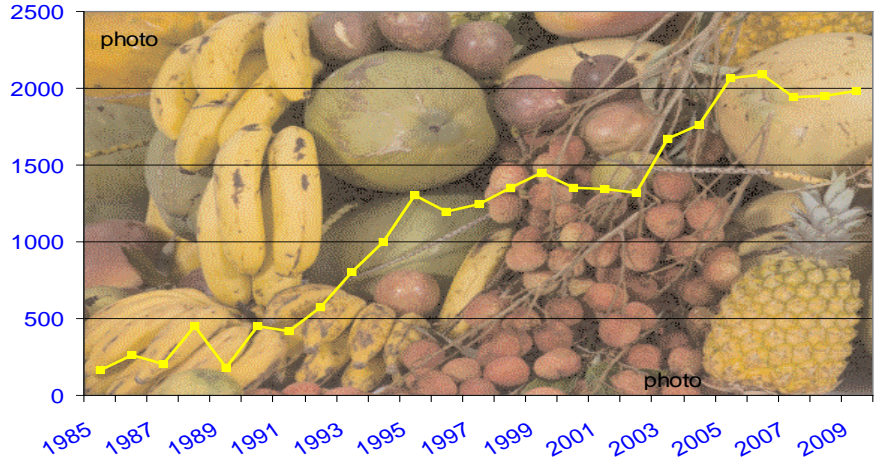
La Réunion a expédié 1 984 t de fruits en 2009. Après un fléchissement des volumes en 2007, les exportations ont réamorcé une légère progression en dépit d'une récolte plutôt médiocre et de la baisse d'activité ressentie sur Rungis.

L'ananas s'en sort assez bien avec 1596 t exportées en 2009. La demande du marché extérieur s'intensifie en ananas Victoria. Cette progression pourrait être liée à l'abandon par certains pays africains de cette variété ; par ailleurs, l'effet positif du Label Rouge se fait ressentir, différenciant La Réunion de la concurrence.

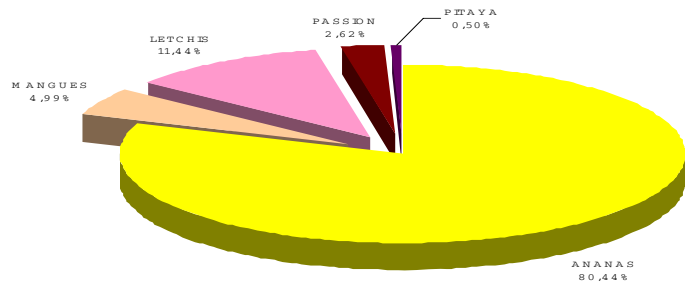
La moyenne des prix à la production relevée localement est de 0,98 euros le kilo. Les valeurs douanières à l'export s'élèvent à 2,49 euros le kilo. Enfin, les transactions dans l'hexagone s'effectuent à 4,02 euros le kilo au stade grossiste détaillant départ Rungis. Ce prix est stable par rapport à 2008. L'ananas Victoria de La Réunion est présent toute l'année sur les marchés métropolitains ; en comparaison, l'ananas Victoria mauricien, non labellisé et moins concurrentiel, n'est présent que d'octobre à décembre puis en février pour un prix de vente à Rungis à 3,27 euros en moyenne annuelle.

Le déficit de production est marqué pour le **letchi** : seules 227 t ont quitté le territoire en 2009 contre 317 t en 2008. Avec des rendements diminués de moitié, l'export a eu du mal à trouver les volumes suffisants au moment des fêtes (rupture des stocks dès le 28 décembre). Le prix exceptionnellement élevé du letchi durant toute la campagne (2 à 3 euros le kilo à la production) a été un obstacle pour l'export. Les difficultés de planification des envois ont augmenté le prix du fret aérien répercuté sur le prix de vente. A Rungis, le fruit s'est vendu entre 7 et 8 euros le kilo. Face aux letchis réunionnais, le letchi mauricien se positionne dès le 19 novembre à 6 euros le kilo. Malgré ses qualités, le letchi de La Réunion a aussi été concurrencé par le fruit sud-africain et surtout malgache qui évolue vers un letchi biosouffré et branché.

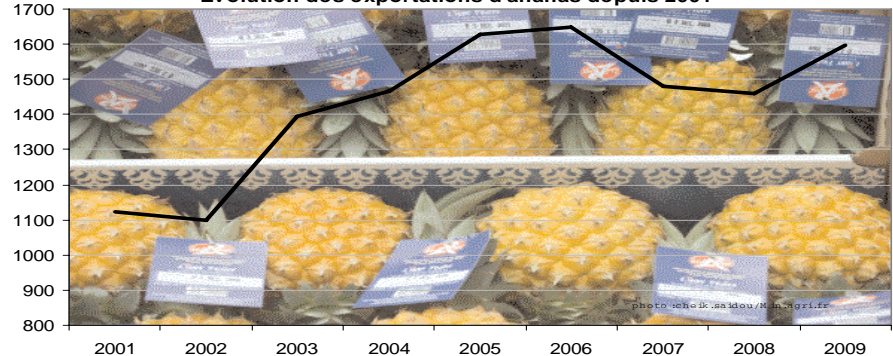
en tonnes Evolution des exportations de fruits depuis La Réunion



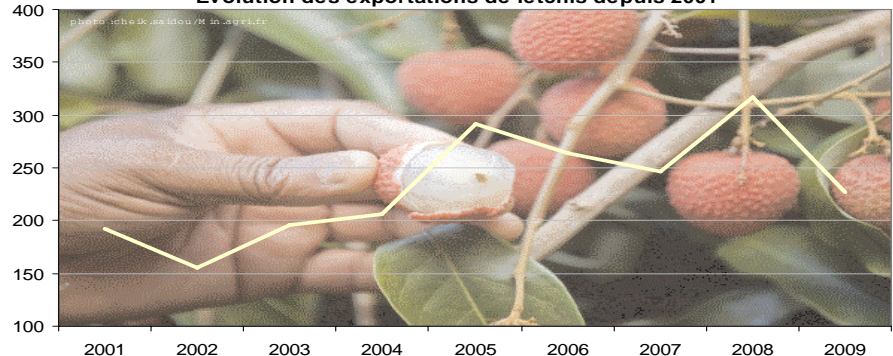
Répartition des tonnages de fruits exportés en 2009



en tonnes Evolution des exportations d'ananas depuis 2001



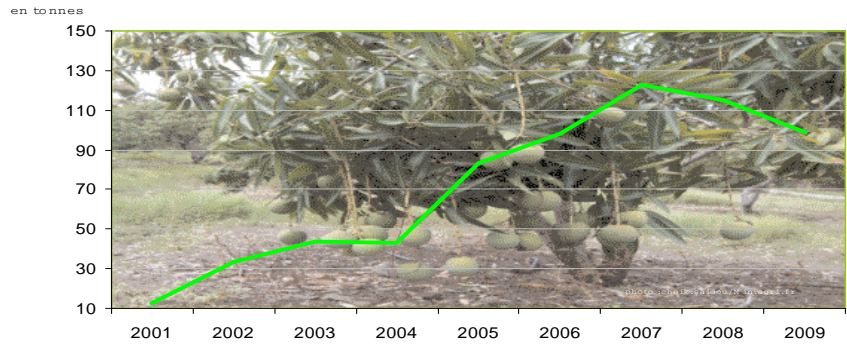
en tonnes Evolution des exportations de letchis depuis 2001



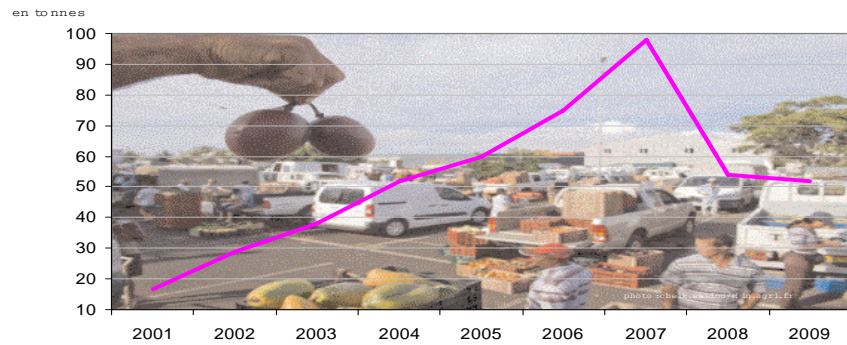
La baisse importante de mangues produites lors de cette campagne se répercute aussi sur l'export : avec 99 t, nous revenons au niveau de 2006, soit 14% de moins par rapport à l'année 2008.

Seule la mangue américaine est exportée car elle correspond davantage aux standards internationaux et elle est plus résistante. Cette culture représente sur le marché local habituellement 750 tonnes, soit le quart de la production réunionnaise de mangues. Malheureusement cette année, cette variété a été quasi inexistante avec une diminution des récoltes d'environ 80%. Le marché extérieur demeure difficile à conquérir pour ce fruit même si La Réunion bénéficie de conditions de commercialisation très favorables (bonne qualité gustative et période de production favorable). La concurrence est large : l'approvisionnement est, en effet, quasi-permanent sur les marchés de l'hexagone grâce aux différentes latitudes des pays producteurs.

Evolution des exportations de mangues depuis 2001



Evolution des exportations de fruits de la passion depuis 2001



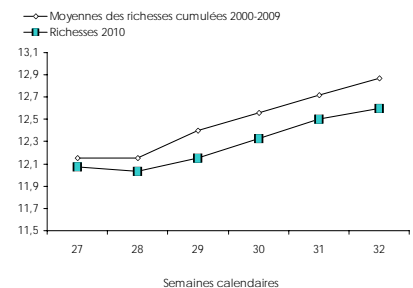
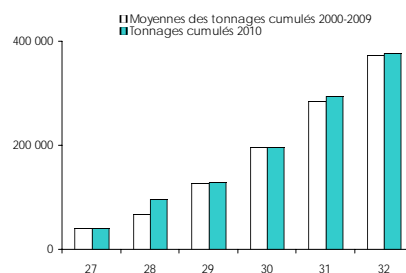
Enfin 52 tonnes de fruits de la passion ont été enregistrées au départ de La Réunion cette année. Ce chiffre est identique à celui de l'année dernière, sans que la situation concernant cette culture se soit améliorée. En effet, la production locale a considérablement chuté depuis trois années suite au dépérissement sévère observée sur

les plantations lié à la présence simultanée de deux viroses. En 2009, pour sauver la filière et relancer le marché à l'export, les producteurs qui en avaient la possibilité ont réalisé des plantations sur des parcelles saines jamais plantées en fruits de la passion. Sur le marché local, la moy-

-enne des prix observée à la production en 2009 est de 3,10 euros le kilo avec des fluctuations en fonction de la mise en marché. Notre fruit est vendu 10 euros le kilo à Rungis face à celui en provenance de Colombie qui affiche 5 à 6 euros le kilo et du Zimbabwe à 6,20 euros.

## Les premiers chiffres de la campagne canne 2010

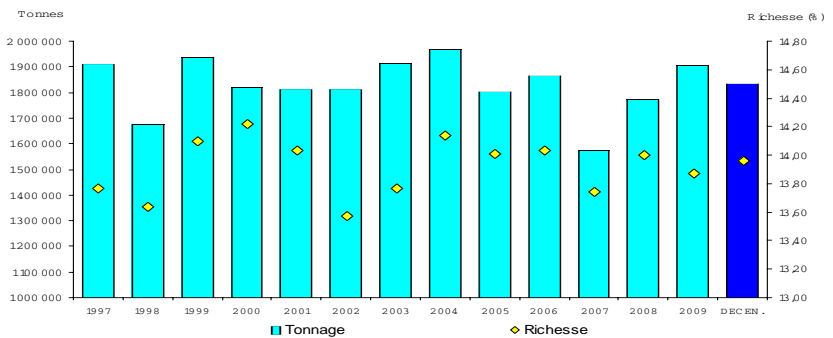
En ce début de campagne, les deux sucreries ont broyé 376 700 t de cannes, (tonnage cumulé de la semaine 32), soit 3 % de moins qu'en 2009 et 1 % de plus que la moyenne décennale. La richesse cumulée (12,60) est en dessous de celle de 2009 (12,88) et de la moyenne décennale (12,87). La première prévision de tonnage est d'un peu plus de 1 900 000 t.



**Zone au vent :** la campagne a démarré le 5er juillet pour le nord et l'est. Au cours de la semaine 32, le tonnage de cannes broyées est de 226 060 t, soit 10,8 % de moins qu'en 2009 à la même période. On note une richesse cumulée de 12,40 (12,85 en 2009).

**Zone sous le vent :** la campagne a débuté dans le sud et l'ouest le 15 juillet. On enregistre 150 648 t de cannes broyées en semaine 32, soit 11,4 % de plus qu'en 2009 à la même date. La richesse cumulée est de 12,90 ce qui est proche de celle de 2009 (12,92).

Rappel des tonnages et richesses des années précédentes



DIRECTION DE L'AGRICULTURE ET DE LA FORET  
 Service de l'Information Statistique, Economique et Géographique  
 Parc de la Providence 97489 SAINT DENIS CEDEX  
 Tél. : 02 62 30 88 11 Fax : 02 62 30 89 93  
[www.daf974.agriculture.gouv.fr](http://www.daf974.agriculture.gouv.fr)  
[www.agreste.agriculture.gouv.fr](http://www.agreste.agriculture.gouv.fr)  
[www.snm.agriculture.gouv.fr](http://www.snm.agriculture.gouv.fr)

Directeur de la publication : Michel SINOIR  
 Rédacteur : Richard FEULLADE  
 Composition et impression : SISEG  
 Dépôt légal : à parution  
 ISBN : 2-11-090743-6

Photos : Cheik.Saidou\Min-agri.fr