



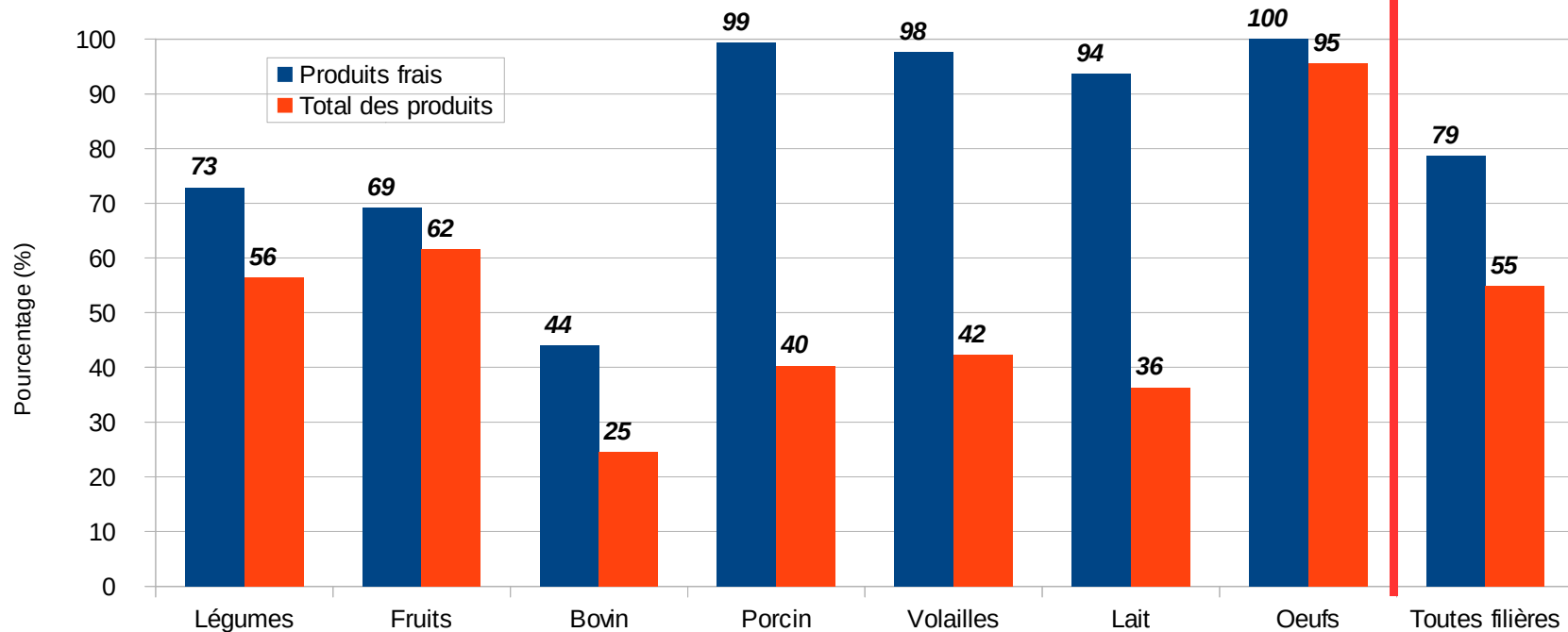
Comité Régional de l'Alimentation Synthèse des échanges

26 mai 2016
Olivier DEGENMANN
DAAF Adjoint



Taux de couverture des besoins des populations par les produits locaux

Taux de couverture du marché par la production locale en 2013



Des marges de progrès existent pour la transformation des produits locaux



1 - Quelles actions à partir de 2017 ?

Quel type d'action ?

- **Mode d'intervention :**
 - x communication / interaction
 - x agir directement auprès des populations cibles
 - x lien enfants / parents
 - x agir le plus tôt possible
- **Durée :**
 - x pluriannuel
 - x inscription des actions dans la durée

Pour qui ?

- **Plusieurs publics cibles :**
 - x enfants / adolescents / adultes
 - x agir en lien avec les parents

Quels résultats attendus ?

- x nécessité de définir des indicateurs pertinents
- x indicateurs en nombre limité



2 – Propositions d'axes de travail :

- 1. favoriser les produits locaux et de qualité, notamment dans le cadre de la commande publique** : cf. observatoire de la restauration collective et mise à disposition de la boîte à outils
- 2. réduire le gaspillage alimentaire** : cf. données objectivées de la réduction du gaspillage
- 3. éduquer le plus tôt possible en mesurant l'impact des actions** : liens enfants / adolescents avec les adultes / parents
- 4. donner une suite au constat fait « un excès d'huile et de riz, un déficit de fruits et légumes »** : cf. étude des comportements alimentaires des Réunionnais
- 5. recentrer les actions en ne retenant que les plus efficaces** (attention à l'effet d'« atomisation »)





Merci de votre attention

