|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |

**RECENSEMENT DES ACTIONS « PROMOTION DE PRODUITS AGRICOLES »**

**Dans le cadre de la décision ODEADOM du 10 octobre 2023 relative aux aides aux actions de promotion en faveur des produits agricoles pour l’année 2025**

## Fiche Action (Annexe 2)

# Intitulé

|  |
| --- |
|  |

# 1- Objectifs de l’action

## *(à mettre en perspective avec les objectifs des plans stratégiques des filières)*

|  |
| --- |
|  |

# 2- Descriptif DETAILLE

|  |
| --- |
|  |

# 3- CArACTERISTIQUES DU PORTEUR DE PROJET

## *(Notamment expérience du candidat dans le domaine d’intervention de l’opération)*

|  |
| --- |
|  |

# 4- Moyens matériels et techniques utilisés

|  |
| --- |
|  |

# 5- ARTICULATIONS AVEC UNE(D’) AUTRE STRUCTURE(S)

## *(Précisions attendues sur la nature des partenariats notamment)*

|  |
| --- |
|  |

# 6- MODALITES DE DIFFUSION ET CARACTERE INNOVANT

|  |
| --- |
|  |

# 7- RESULTATS ATTENDUS

**Indicateurs de réalisation**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Libellé des indicateurs de réalisation | Valeur année prévisionnelle  de mise en œuvre | Observations |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Indicateurs de résultat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Libellé des indicateurs de résultats | Valeur année prévisionnelle  de mise en œuvre | Observations |
|  |  |  |
|  |  |  |

# 8- ImpactS ATTENDUS sur les objectifs spécifiques de l’action

|  |
| --- |
|  |